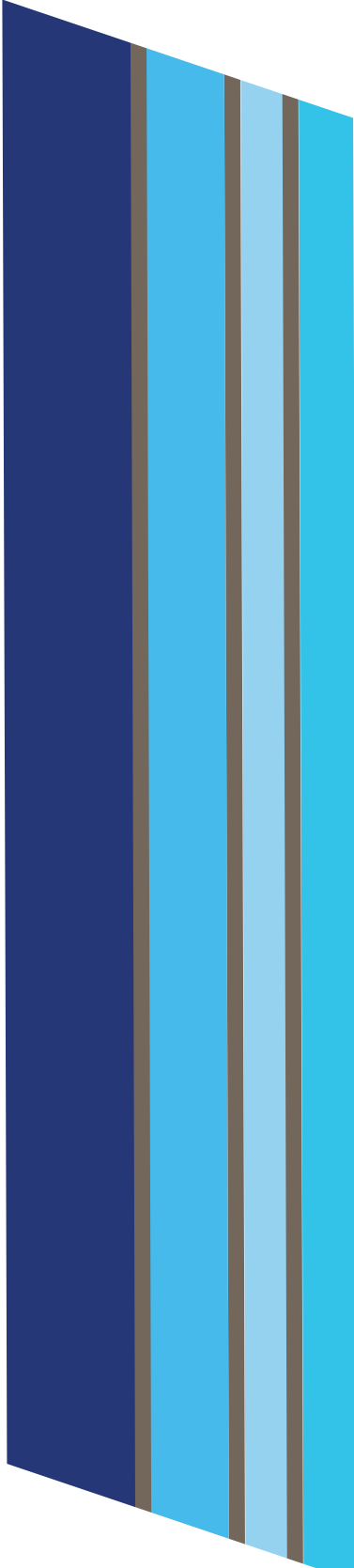




PAROLE • ÉCOUTE • MIEUX-ÊTRE

*Un pas vers soi et les autres,  
ça plein de bon sens*

# Planification stratégique 2021-2024



C'est avec fierté que nous vous présentons la nouvelle planification stratégique d'Hommes Québec 2021-2024. Celle-ci est une suite logique de la précédente planification stratégique notamment en ce qui a trait aux besoins de développement de l'organisme et d'accroissement du membership, à la gouvernance, à la consolidation des structures régionales et à la recherche de financement autonome.

Au début de 2020, une équipe formée de Richard Bellemare, André Armstrong, Fernand Bélair et Martin Dufour s'est mise au travail pour identifier les priorités d'Hommes Québec pour les trois prochaines années. Luc Charpentier a intégré l'équipe dès son arrivée en fonction comme directeur général en avril 2020. L'analyse de la santé organisationnelle d'Hommes Québec, réalisée à la fin de l'année 2019 par M. Fernand Bélair à la suite d'entrevues avec des membres et des employés de l'organisme, a grandement nourri la réflexion entreprise.

Élaboré en pleine pandémie, ce document a fait consensus auprès des administrateurs et des membres consultés lors de rencontres régionales virtuelles. La nouvelle planification vise principalement qu'Hommes Québec occupe la place qui lui revient dans le continuum des services en santé et bien-être des hommes, qu'il situe son offre de service dans les réalités masculines courantes et émergentes, qu'il développe de nouveaux partenariats avec des organismes aux missions diverses qui rejoignent des hommes dans leurs clientèles et qu'il poursuive sa croissance dans la réalisation de sa mission première de réunir des hommes au sein de groupes de parole et d'écoute cogérés.

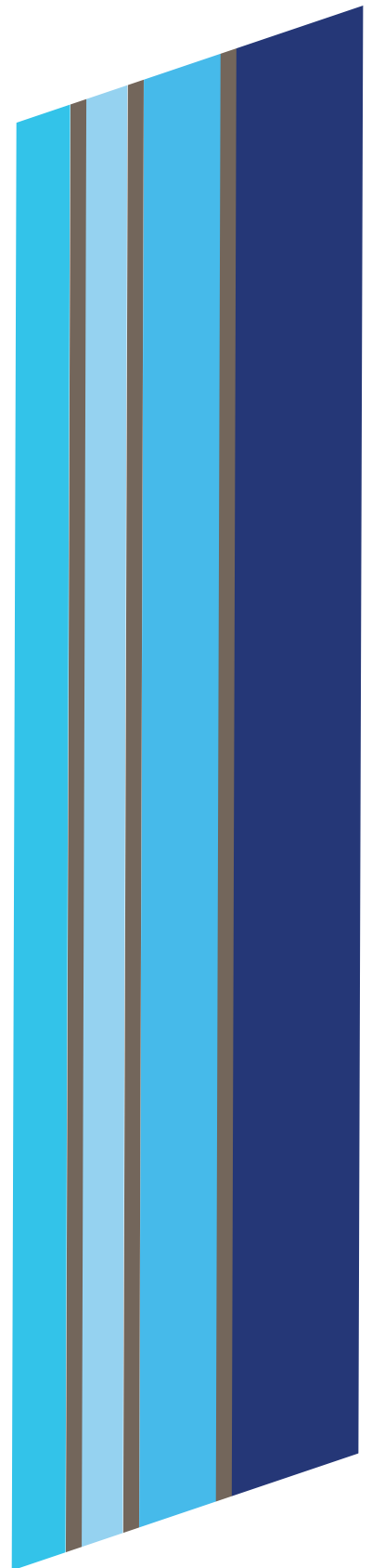
Les ingrédients essentiels au développement d'Hommes Québec sont rassemblés dans cette nouvelle planification stratégique. Il nous reste à souhaiter que la chimie opère pour concrétiser cette vision inspirante. Ceci dit, nous reconnaissons qu'Hommes Québec doit poursuivre sa réflexion sur les façons de répondre aux besoins des hommes d'aujourd'hui, sur la consolidation de sa structure de gouvernance, de son action bénévole et de son financement. Nous sommes convaincus que l'ardeur de nos membres, de nos employés et de nos administrateurs nous permettra de relever les défis à venir et de continuer à offrir aux hommes du Québec une expérience favorisant le partage et l'écoute de leur parole.

**Martin Dufour**  
**Président**

En tant que nouveau directeur général, j'ai été étonné par le respect et le niveau d'écoute des membres d'Hommes Québec. J'ai rapidement compris l'influence des groupes de paroles et d'écoute dans les façons de faire de l'organisme. Ici, on prend le temps d'écouter, on garde un esprit ouvert et on se donne le temps d'explorer les différentes opportunités avant de prendre une décision. Une décision basée sur le bien de l'organisme et de ses membres. Dès mon entrée en poste, je me suis joint à l'équipe dédiée à la création de cette planification stratégique. Je m'estime choyé d'avoir fait partie d'une telle démarche. Quel privilège d'avoir à ajouter sa voix à celle d'un grand nombre d'hommes de cœur qui, depuis les tous débuts avec Guy Corneau, se sont consacrés à donner la parole aux hommes depuis presque trois décennies.

En effet, à l'aube de ses trente ans, Hommes Québec se remet en question. À nouveau, les membres, bénévoles et employés d'Homme Québec ont eu le courage de faire le point afin de mieux répondre aux exigences de l'homme de 2021... et à celui de demain. La conception de cette planification stratégique a été un projet emballant et je suis certain que sa mise en application le sera tout autant.

**Luc Charpentier**  
**Directeur général**



## **Mission**

Offrir aux hommes un cheminement basé sur l'expression de soi au sein d'un groupe d'écoute et de parole ainsi que dans d'autres contextes de réflexion, d'échanges et de développement afin de soutenir la prise en charge de leur mieux-être individuel et collectif.



## **Vision**

Hommes Québec s'active à optimiser ses services en fonction des réalités masculines courante et émergentes, en concordance avec sa mission, tout en bonifiant son statut de référence en santé et bien-être des hommes.



## **Valeurs**

### **Ouverture**

Hommes Québec encourage l'acceptation de l'expression de l'autre et l'accueil des réalités masculines émergentes.

### **Communication authentique et respectueuse**

Hommes Québec favorise le développement d'une communication directe, fluide et bienveillante.

### **Collaboration**

Hommes Québec suscite le développement d'une sensibilité aux besoins des autres et l'entraide entre partenaires.

### **Responsabilité**

Hommes Québec privilégie la prise en charge du mieux-être et du développement personnel.

### **Engagement**

Hommes Québec incite ses membres et partenaires à contribuer au rayonnement et à la réalisation de sa mission.

Afin d'offrir un meilleur service à nos membres, d'en accroître le nombre et de mettre nos pratiques à jour, nous avons centré la planification stratégique autour des trois enjeux suivants.



Augmenter l'efficacité et l'efficience à tous les niveaux de l'organisme en créant des processus intégrés afin de répondre aux besoins des membres, bénévoles et employés d'Hommes Québec.



Assurer un meilleur service à nos membres et mettre en place un processus continu de recrutement, mettant l'accent sur la diversité, en s'assurant d'inclure des méthodes d'accueil et d'intégration appropriées.



Augmenter et diversifier les revenus autonomes et trouver de nouveaux programmes de subventions pour atteindre une augmentation de 10 000\$ par année.



Augmenter l'efficacité et l'efficience à tous les niveaux de l'organisme en créant des processus intégrés afin de répondre aux besoins des membres, bénévoles et employés d'Hommes Québec.

### Objectifs :

**1A** - Mettre en place une structure décisionnelle et organisationnelle performante en tenant compte des réalités de chaque région.

**1A.1** - Structurer et mettre à jour une méthode de communication interne et externe favorisant la collaboration incluant un transfert d'information transparent, régulier et dynamique.

**1A.2** – Acquérir de solides connaissances dans le domaine de la santé et du bien-être des hommes nous permettant de mieux évaluer et développer nos services et activités.

**1A.2.1** - Créer un réseau d'experts en santé et bien-être des hommes que nous pouvons consulter de façon ad hoc en relation avec notre mission afin de soutenir les choix et prises de décisions.

**1A.2.2** - Créer une banque de documentations soutenant la mission, les services et activités d'Hommes Québec.

**1A.3** - Mettre à jour les activités, les services rendus, les pratiques en gestion et les communications externes afin d'augmenter l'impact des efforts fournis et renforcer la présence d'Hommes Québec.

**1A.4** – Maintenir une mémoire corporative.

**1B** - Créer des pratiques en gestion de ressources humaines (employés, bénévoles et stagiaires.)

**1B.1** - Mettre en place une pratique d'évaluation de rendement annuel et développement des compétences des employés et des bénévoles.

**1B.2** - Réviser régulièrement les tâches et l'organisation du travail afin de maximiser la portée des actions et de s'assurer d'avoir les ressources nécessaires et compétentes.

**1B.3** - Mettre en œuvre et maintenir à jour une politique de recrutement, de reconnaissance et de rétention pour les bénévoles.



Assurer un meilleur service à nos membres et mettre en place un processus continu de recrutement, mettant l'accent sur la diversité, en s'assurant d'inclure des méthodes d'accueil et d'intégration appropriées.

### Objectifs :

**2A** - Faire un meilleur suivi du parcours des membres afin de mieux les connaître et proposer des formations, ateliers et activités appropriés.

**2A.1** - Mettre en place une base de données des membres (Gestion Relation Client) afin de mieux connaître l'historique de leur parcours et de dégager les statistiques nécessaires à l'amélioration des services rendus et de l'expérience client.

**2A.2** - Mettre en place un protocole de suivi lorsqu'un membre quitte et s'assurer que cette information est colligée dans notre banque de données membres.

**2A.3** - Assurer l'intégration harmonieuse des nouveaux membres et en faire régulièrement l'évaluation.

**2B** - Mettre en place un processus de recrutement continu en support aux régions.

**2B.1** - Trouver de nouveaux partenaires et garder à jour un réseau de référencement auprès des organismes communautaires, syndicaux, professionnels, de coopération et de la santé.

**2B.2** - Créer une planification marketing des services d'Hommes Québec axée sur une présence dans les médias sociaux et dans les journaux locaux.

**2B.3** - Créer et soutenir un réseau de groupes virtuels.





Augmenter et diversifier les revenus autonomes et trouver de nouveaux programmes de subventions pour atteindre une augmentation de 10 000\$ par année.

### Objectifs :

**3A** - Définir les possibilités de financement selon les services et les activités.

**3A.1** - Faire une recherche des subventions aux niveaux municipal, provincial et fédéral qui répondent à notre mission, clientèles visées, activités et services.

**3A.2** - Faire une recherche des fondations supportant notre mission, clientèles visées, activités et services.

**3A.3** - Évaluer les possibilités de commandites et faire les démarches nécessaires.

**3B** - Créer un plan de développement philanthropique.

**3B.1** - Faire une demande de don individuel selon les informations recueillies sur nos membres, les services et les activités.

**3B.2** - Mettre en place un programme de dons planifiés :

3B.2.1 - Don testamentaire

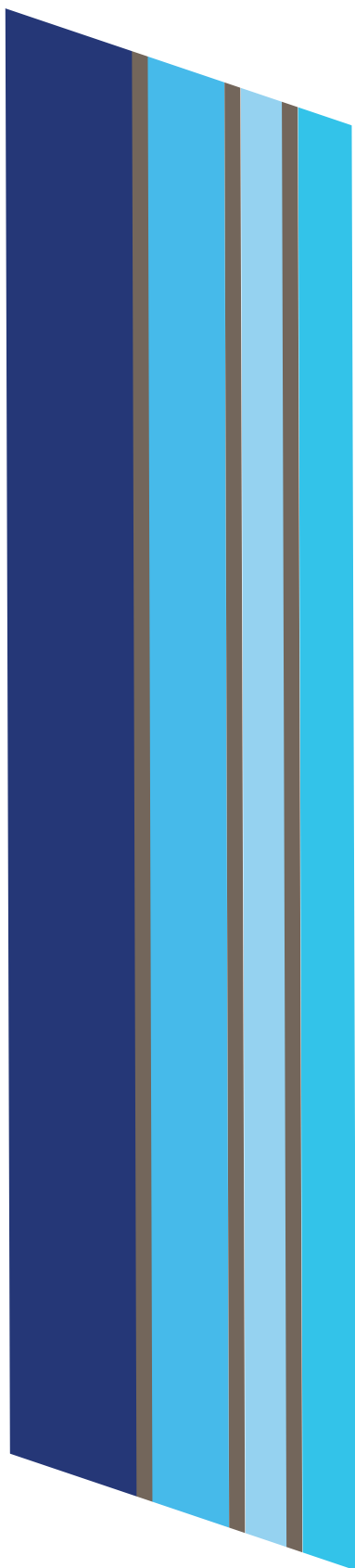
3B.2.2 - Don d'assurance vie

3B.2.3 - Don de titres

3B.2.3 - Don de biens

**3B.3** - Créer une activité philanthropique annuelle.

**3C** - Augmenter le nombre d'adhésions et de renouvellements.



PAROLE • ÉCOUTE • MIEUX-ÊTRE

Téléphone : 514 273-6162  
Sans frais : 1 877 908-4545

Adresse postale :  
4545, av. Pierre-De Coubertin  
Montréal QC H1V 0B2

[info@hommesquebec.ca](mailto:info@hommesquebec.ca)  
[hommesquebec.ca](http://hommesquebec.ca)